UNIDAD II
Estructura de la personalidad

2.1 Dimensión cognitiva (percepción-acción-inteligencia).

2.2 Dimensión motivacional (impulsos-tendencias-afectos)

Mtra. Mónica Espinosa Torres

Mayo 2021

2.1 Dimensión cognitiva (percepción-acción-inteligencia).

¿Qué es la psicología de la personalidad?

Se **encarga de estudiar el comportamiento y el carácter de las personas**.

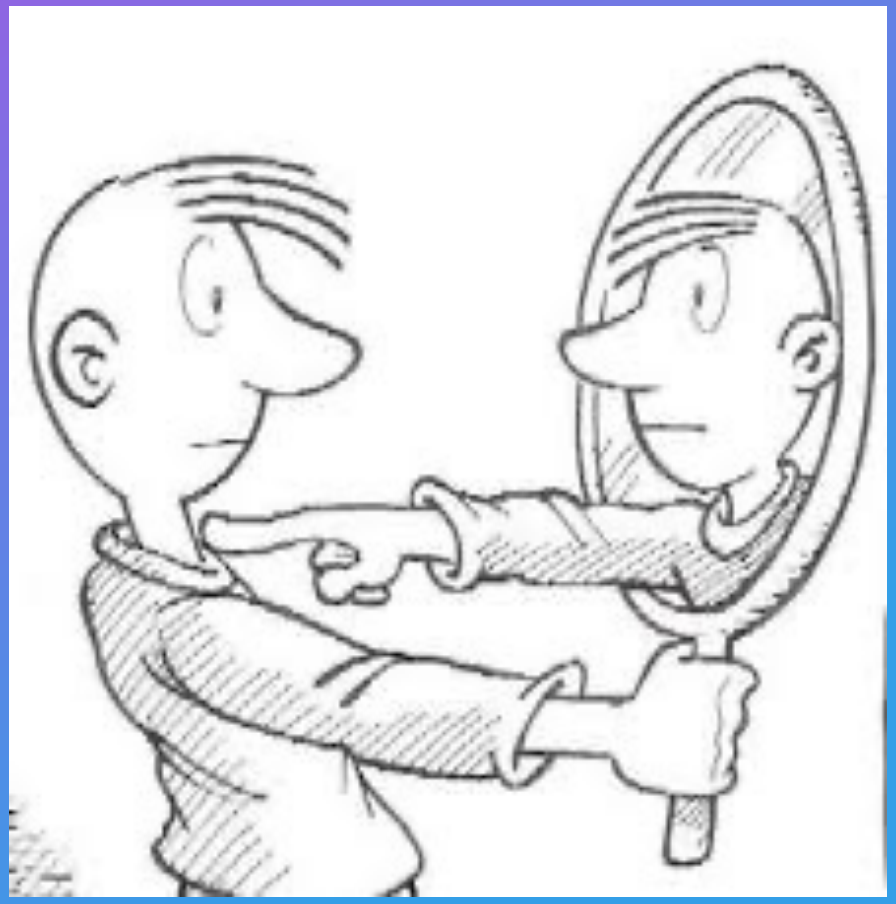
Observa cómo se desarrolla cada individuo y detecta si existe algún tipo de problema.

Sus áreas de estudio están relacionadas con:

Una construcción coherente y una imagen propia ajustada de uno mismo.

Las diferencias y similitudes existentes entre los diferentes comportamientos humanos.

Estudiar los rasgos y caracteres psicológicos de las personas.



Gordon W. Allport

La personalidad como "la organización dinámica, en el interior del individuo, de los sistemas psicofísicos que determinan su conducta y su pensamiento característicos".

- *La autoestima del niño en el momento en que comienza a desarrollar su personalidad.*
- *Los modelos sociales a los que este tiene acceso.*
- *Las relaciones familiares, tanto con él como con los demás miembros de la familia.*
- *La adquisición de hábitos sociales.*
- *La relación con los iguales.*
- *La adquisición de autonomía.*

Los factores que determinan la personalidad

Estas variables, a su vez, están condicionadas por **tres factores de naturaleza genética y ambiental**, y que determinan la formación de la personalidad cuando el niño se está desarrollando y que son:

La maduración: las características propias de cada individuo —determinadas por la herencia, así como por factores prenatales y perinatales— constituyen el temperamento, que no es educable. Al contrario que el carácter, formado por un conjunto de conductas adquiridas por modelación social y, por lo tanto, educable

La experiencia: en este punto es donde actúa el ambiente por medio de las experiencias. Estas pueden ser comunes, es decir, compartidas por la gente de un grupo social, y únicas, que son las vivencias propias de cada individuo.

El adulto, el grupo de iguales y la actividad: influirán en mayor o menor medida dependiendo de la edad del niño.

https://images.app.goo.gl/pdVCzjwp6GTByBy46

Dimensiones del desarrollo humano:

DIMENSIÓN COGNITIVA

Para entender el proceso de desarrollo integral del ser humano de individuo-socialización amerita un análisis en diferentes facetas.

Estas se desarrollan a lo largo del tiempo en la interacción consigo mismo, con los demás y con el entorno; desarrollo que no es automático ni homogéneo: **corporal, afectiva, lingüística comunicativa, cognitiva, ética moral, estética, espiritual o trascendente y sociopolítica.**

https://crianzaysalud.com.co/dimensiones-del-desarrollo-humano/#:~:text=Dimensi%C3%B3n%20cognitiva&text=Comprender%20el%20mundo%20(tener%20claridad,Ser%20inquieto%20por%20la%20investigaci%C3%B3n.

Dimensión cognitiva

Para Giovanni Lanfrancesco, se entiende como:

“La gran capacidad que tienen los seres humanos para relacionarse, actuar, analizar, crear y transformar la realidad, facilitando la construcción del conocimiento y la producción de un saber nuevo, que tiene una base experiencial mediante vivencias o situaciones, que se transforman en preconceptos, intereses y necesidades, con una visión del mundo interior y exterior”.

El desarrollo de la dimensión cognitiva en la niñez y adolescencia se dirige a:

1) Comprender el mundo (tener claridad crítica de la realidad en que se desenvuelve la vida).

2) Comprender a la gente y las cosas.

3) Comprender el cuerpo y sus sentimientos, y cómo cuidarse a s mismo.

4) Ser inquieto por la investigación.

5) Tener conocimiento suficiente de los diferentes saberes.

6) Tener capacidad de comprender, analizar y aplicar creativamente los saberes en constante interacción consigo mismo, con el otro y con la naturaleza.

7) Ser emprendedor.

Cognición :

Es el conjunto de procesos mediante los cuales la información sensorial entrante (input) es transformada, reducida, elaborada, almacenada, recordada o utilizada (Neisser, 1967).

La capacidad de procesamiento de la información a partir de la percepción y la experiencia, pero también de las inferencias, la motivación o las expectativas, apoyada de otros procesos como la atención, la memoria, el aprendizaje, el pensamiento, etc.

En este sistema cognitivo o sistema general de procesamiento de la información, la percepción vendría a ser el pilar básico en el que se asientan los procesos cognitivos básicos o simples (atención, memoria y aprendizaje) y complejos (lenguaje, pensamiento, inteligencia).

https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/189580/tema_4._procesos_cognitivos_basicos-5313.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Dimensión motivacional

Del mismo modo que la atención influye en procesos como la percepción o la memoria, ésta se ve influenciada por otros como la motivación, que interviene en la resistencia a la distracción.

La motivación también influye en procesos como la percepción, ya que los estímulos que permiten satisfacer necesidades y deseos se perciben con más facilidad (p.e. algunos estudios muestran cómo las personas son más sensibles a los estímulos relacionados con comida o bebida cuando están hambrientas y sedientas).

2.2 Dimensión motivacional (impulsos-tendencias-afectos)

Atención y motivación actúan como procesos de activación y orientación que intervienen en el procesamiento de la información, afectando (facilitando o entorpeciendo) el papel de los otros procesos psicológicos básicos como la percepción, el aprendizaje o la memoria.

MOTIVACIÓN:

Conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia de la conducta.

Dimensión motivacional

IMPULSO:

Un impulso es la tendencia que mayormente los seres humanos experimentamos aunque sea una vez en la vida y que implica el actuar movido por alguna emoción sin que haya mediado una deliberación previa de la razón.

Impulso también se ha homologado a la idea de estímulo, en especial cuando se trata de motivar la realización de una tarea por parte de una persona o de un grupo humano en un aspecto determinado.

https://www.definicionabc.com/general/impulso.php

Dimensión motivacional

IMPULSO:

Esta tendencia a "actuar sin **pensar**" está movilizada por el aspirar a algún tipo de contacto con otra persona que puede ser físico o bien emocional.

En tanto, las personas que observan en su **conducta** una reiterada tendencia a actuar valiéndose únicamente por los impulsos, **se las denomina impulsivas**.

A la hora de definir a alguien por su **actitud**, que una persona es amable, profunda, inteligente, buena, mala, también escuchemos decir de alguien que es impulsiva/o, porque recurrentemente lo mueve la emoción más que la razón.

Dimensión motivacional

EMOCIÓN: es la **alteración en el ánimo, intensa, pasajera, agradable o penosa, que algunas veces suele aparecer acompañada de una manifestación somática**.

Siempre la emoción será la respuesta de nuestro organismo a algún estímulo externo, como ser las relaciones con el resto de las personas, las cosas o hechos que nos suceden a nosotros o a nuestro entorno, todo esto disparará una respuesta emocional de nuestra parte.

Dimensión motivacional

En este sentido también influye la **personalidad** y el carácter de las personas, y la cultura a la cual pertenecen, se criaron y desarrollaron, éstas incidirán de manera directa y notable en las emociones, en la emotividad que alguien expresa de manera natural y cotidiana.

Y personas que pertenecen a culturas que se caracterizan por limitar la **expresión** de las emociones, generará, inevitablemente, que quienes se desarrollan en ellas tengan una limitación en este sentido.

Dimensión motivacional

En **la emotividad intervendrá un componente expresivo que dará lugar a conductas motoras, gestos faciales y expresiones verbales**; a cada estado de ánimo le corresponde una manifestación conductual.

EMOCIÓN vs.SENTIMIENTO:

Las **emociones** básicas son: rabia, vergüenza, culpa, alegría, tristeza, y miedo. Aunque puede variar en función del autor, ya que algunos no reconocen la culpa como una emoción principal, y otros incluyen otras como el asco o la sorpresa que son tradicionalmente emociones secundarias.

Los **tipos de sentimientos** se pueden dividir en negativos (tristeza, miedo, hostilidad, frustración, ira, desesperanza, culpa, celos…), positivos (felicidad, humor, alegría, amor, gratitud, esperanza…) y neutros (compasión, sorpresa…).

Una diferencia fundamental entre los **sentimientos y las emociones** es que los sentimientos se experimentan conscientemente, mientras que las emociones se manifiestan consciente o inconscientemente

https://www.hernandezpsicologos.es/blog/diferencia-emocion-sentimiento/

Dimensión motivacional

TENDENCIAS

La podemos definir como aquel proceso de **cambio en los grupos humanos**, que da lugar a **nuevas necesidades, deseos, formas de comportamiendo y por ende a nuevos productos y servicios.**

Las sociedades humanas a lo largo del tiempo han tenido la necesidad por manifestar sus características, cada individuo elige ciertas características para ser reconocido dentro de un grupo de personas.
Las tendencias han llegado a formar parte fundamental del estudio de las sociedades y de la cultura. A lo largo de la historia han marcado el uso y desuso de diferentes productos ya háblese de ropa, utensilios, tecnología, etc., los cuales definen el estilo de una época y sin duda tiene un nexo social y político que distingue cada una de las etapas históricas.

http://www.circulodetendencias.com/que-es-una-tendencia

Dimensión motivacional

TENDENCIAS

La tendencia puede ser descrita como un deseo por el cual unos individuos distintos los unos a los otros sin haberse puesto de acuerdo muestran tener los mismos deseos.

La tendencia la podemos comprender como un ciclo, en el que el objeto pasa de tendencia a ser un *must have*, después a un pasado de moda y a su muerte, pero la reinvención o la entrada de toda tendencia lo hace cíclico.

http://www.circulodetendencias.com/que-es-una-tendencia

Dimensión motivacional

No todo lo que se le denomina como tendencia tiene que ser en el ámbito comercial, la tendencia va desde el nombre que le pondremos a nuestro hijo, hasta el cómo nos dejaremos la barba, la moda se ha ido esparciendo a cada uno de los objetos que utilizamos y hasta en los servicios; que designan también un modo de vida.

El conocerlas, analizarlas y crear estrategias en equilibrio con nuestros recursos, valores y cultura de la empresa, puede significar la ventaja que necesitamos para desmarcarnos de la competencia. Es importante proyectar hacia el futuro, pero sobre todo forjarnos caminos con fundamento para aprovechar el presente.

https://gogocatrina.com/cine/todas-las-series-en-las-que-se-inspiro-wandavision/

http://www.circulodetendencias.com/que-es-una-tendencia

Dimensión motivacional
AFECTO

Sentimiento en el que una persona siente simpatía por otra u otras, porque es inclinado a esa persona, cosa o, porque siente cariño a cualquiera de ellos o a todos.

El afecto es una emoción que puede ser positiva o negativa, dado que a veces también se asocia con los celos o el odio. Generalmente la consideramos en su versión agradable, como una emoción positiva experimentada por una persona hacia alguien o algo, que despierta el interés, la armonía y el gozo. Sentirse querido, querer y establecer vínculos afectivos, son elementos básicos para un crecimiento emocional adecuado. Hay muchos tipos de afecto y amor.

https://www.significados.com/afecto/

https://www.educa.jcyl.es/dpsoria/es/area-programas-educativos/orientacion-inclusion-educativa/educacion-emocional.ficheros/1131573-AFECTO.pdf

Dimensión motivacional

AFECTO

Sentimiento en el que una persona siente simpatía por otra u otras, porque es inclinado a esa persona, cosa o, porque siente cariño a cualquiera de ellos o a todos.

El amor a los demás y a uno mismo son compatibles y necesarios: es muy importante tener un autoconcepto adecuado (conocerse bien) y autoestima positiva (quererse bien) para querer a los demás de forma madura, segura y equilibrada. Surge afecto en las relaciones de amistad, enamoramiento, en la convivencia, el cariño, el altruismo, el nacimiento y educación de los hijos, mascotas…

https://www.significados.com/afecto/

https://www.educa.jcyl.es/dpsoria/es/area-programas-educativos/orientacion-inclusion-educativa/educacion-

Dimensión motivacional

AFECTO

Cuando una persona siente afecto por otra lo puede expresar de muchas maneras: con manifestaciones de cariño, ternura o afectividad, con palabras o con hechos. Se manifiesta en desear su compañía, alegrarse con lo que es bueno para ella y sufrir cuando ella sufre. Escuchar también es una forma de afecto, es ofrecer tiempo y atención al otro. El afecto se siente y también se expresa y demuestra: dando abrazos, besos, a través de un contacto físico cercano, con palabras o con hechos. También se manifiesta haciendo favores u ofreciendo detalles cariñosos que agraden a otras personas; con respeto, cuidado y conocimiento del ser querido, se demuestra afecto buscando su bienestar y felicidad.

https://www.significados.com/afecto/

https://www.educa.jcyl.es/dpsoria/es/area-programas-educativos/orientacion-inclusion-educativa/educacion-emocional.ficheros/1131573-AFECTO.pdf

Dimensión motivacional

AFECTO

A veces, tener la mente clara y tomar decisiones difíciles pero beneficiosas con personas a las que queremos es complicado, pero necesario para construir nuestro bienestar y el de otras personas.

Algunas denominaciones relacionadas son: aceptación, afecto, cariño, ternura, simpatía, empatía, interés, cordialidad, confianza, amabilidad, afinidad, respeto, devoción, intimidad, adoración, veneración, enamoramiento, gratitud, interés, compasión, amor de pareja, amor erótico, amor fraterno, amor filial, amor paternal, amor social, altruismo, solidaridad…

https://www.significados.com/afecto/

https://www.educa.jcyl.es/dpsoria/es/area-programas-educativos/orientacion-inclusion-educativa/educacion-emocional.ficheros/1131573-AFECTO.pdf

merci
obrigado
danke
gracias
teşekkür ederim
sagolun
sukriya
taiku
arigato
terima kasih
ngiyabonga
dziękuję
hvala
thank you
grazie
mauruuru
kop khun krap
dakujem
go raibh maith agat
bedankt
dank je
tapadh leat